FICHA UE 30

MIEL DE ABEJA

GENERALIDADES

Productos Derivados de la Miel:

Polen: Grano que las abejas recolectan durante su proceso de transformación de néctar. Tiene propiedades medicinales provenientes de sus componentes químicos naturales, ricos en vitaminas y minerales.

Propóleos: Producto elaborado a base de resinas y bálsamos recogidos por las abejas de los árboles. Es mezclado con cera y polen. Este producto actúa como antiinflamatorio, antibacterial, antiparasitario y antiviral.

Jalea real: Producto secretado por las glándulas de las abejas jóvenes, que contiene un alto valor vitamínico, con el cual se alimentan las larvas y la abeja reina.

Cera de abejas: Sustancia fabricada por las glándulas cereras de las abejas que son usadas por las mismas para la construcción de los panales. Es obtenida por los apicultores derritiendo los panales, una vez extraída la miel; generalmente, es usada para la elaboración de velas y en ocasiones para la creación de productos medicinales para el control de dolores localizados.

Clasificación arancelaria:

SAC: **0409.00 "Miel natural".** Para el mercado nacional, el arancel de importación según el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) es del 15%.

Producción Estimada a Nivel Nacional:

PRODUCCION	2004 / 2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
Ton. Métricas	1889.7	1930.0	2026.5	2026.5

Fuente: DGEA, MAG.

Características de la Industria Apícola:

En El Salvador existen por lo menos tres mil productores asociados con la Comisión Nacional Apicola; y los apiarios y colmenas están distribuidos en todo el país, estimándose que existen aproximadamente 70,000 colmenas en 8,000 apiarios. El empleo directo e indirecto generado por la actividad sobrepasa los quince mil.

De acuerdo con la Comisión Nacional Apícola de El Salvador (CONAPIS), hay por lo menos tres mil productores asociados con la Comisión; no obstante, el empleo directo e indirecto generado por la actividad sobrepasa los quince mil.

Aproximadamente se producen en el país dos mil toneladas métricas anuales de miel de abeja.

DINAMICA COMERCIAL DE LA MIEL DE ABEJA

De acuerdo con los últimos datos mundiales disponibles que reporta la FAO, para el año 2006, los principales países productores son, de acuerdo al nivel de producción: China, Argentina, Turquía, Estados Unidos, Federación de Rusia, India, México y Canadá. Los principales países exportadores son Argentina, China, Alemania, México y Hungría.

El consumo mundial promedio de miel se estima en 220 gramos/habitante/año; en lo países como Estados Unidos, Unión Europea, Canadá y Oceanía, el consumo promedio es de 650 gramos/habitante año; y en los países de África y Asia es de 133 gramos/habitante/año (SDR 2007).

Destino de las Exportaciones de Miel
Porcentaje de Participación de los Principales Países

	2005	2006	2007
Alemania	80%	69%	58%
Inglaterra	8%	19%	13%
Costa Rica	6%	6%	26%
Honduras	3%	3%	3%
Estados Unidos	3%	3%	0%

En El Salvador, para el período 2005-2007, el año que registra el mayor valor exportado es 2006, con US$ 2,349 miles de dólares, lo que significó un crecimiento de 8.8% con respecto a lo exportado en el 2005. Para el 2007, el valor de las exportaciones registra un leve decrecimiento, con respecto a los dos años anteriores.

En cuanto al destino de las exportaciones de miel, Europa continúa siendo el principal mercado. En el año 2005, Alemania absorbió el 80% del valor exportado, seguido por Inglaterra con el 8%; Costa Rica el 6%; Honduras el 3% y Estados Unidos el 3%.

En relación al destino de las exportaciones de Miel, para el período 2005-2006, el porcentaje de participación de Alemania se redujo a un 69%; Inglaterra incrementó el porcentaje a un 19%

En el año 2007, Alemania continúo con la tendencia a reducir su porcentaje de participación, con un 58%; Costa Rica por su parte logra captar el 26% de las exportaciones de miel de El Salvador que antes se destinaban a los países de Europa.

VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES

AÑO	VOLUMEN (TM)	VALOR (US$)
2004	1,613.16	4,186,704.98
2005	1,390.61	1,992,893.68
2006	1,379.96	2,309,720.90
2007	1,102.62	2,025,733.30

Fuente: CENTREX, BCR

DI RCADO EUROPEO

Consumo:

Según la Organización de Agricultura y Alimentos (FAO) 2005, el consumo mundial de miel fue de 1,345 miles/TM. Del cual la UE cuenta aproximadamente con el 24% del consumo mundial de miel. El promedio de consumo Per capita de miel en la UE es de 0.8kg.

Solamente entre el 2001-2005 el consumo se incrementó 1.5% anual. Un factor determinante para el crecimiento del mercado fue la preocupación por la salud. Los europeos tienen una tendencia clara por un estilo de vida más saludable.

Los que lideran el consumo europeo son: Alemania (28%); España (12%), Francia (10%), Reino Unido (9%).

Usos de la Miel:

Es empleado básicamente para el mercado doméstico y uso industrial. Se conoce que el 85% de la miel es de consumo directo. Sus usos más frecuentes en hábitos alimenticios son:

- *Untado en el pan*
- *Como endulzado natural para bebidas, té o leche.*
- *Como aperitivo en "vino dulce" después de la cena.*
- *A veces es usado para preparaciones especiales para ensaladas, vegetales y platos especiales.*

En el sector industrial, la miel es utilizada para repostería, confitería y cereales. De las anteriores la repostería es la más frecuente por las propiedades de la miel de mantener al pan, galletas y dulces frescos y prolongar su duración. Otros usos de la miel está ubicada en las manufacturas de tabaco y productos farmacéuticos (la industria manufacturera está reemplazando actualmente los ingredientes sintéticos por formulaciones más naturales, y la miel es un buen substituto).

Un aspecto que es importante tomar en cuenta es la preferencia de los consumidores europeos con respecto a las propiedades de la miel. Los europeos prefieren aquella miel *"de sabor templado de color medio"*. Esto dificulta a muchos países en desarrollo cuya producción se da en el trópico, pues la miel de estas regiones por lo general tienen un sabor fuerte y color oscuro, por lo que muchas veces no aceptan variedad.

REQUERIMIENTO DE INGRESO Y CONDICIONES DE EMPAQUE

Los requisitos de entrada de miel al mercado europeo, está dado básicamente por:

La ley General de Alimentos Reglamento (CE) No.178/2002.

La Legislación de la UE: ***Directive 2001/110/EC*** *donde específica los requerimientos de ingreso de miel. En este apartado trata sobre reglamentos de etiquetado e ingreso al mercado UE.*

Sin embargo, se recomienda consultar siempre "Legislación de Miel" de cada país con los que se desea comercializar.

Para especificaciones más concretas sobre etiquetado referirse a: Directiva sobre etiquetaje (2000/13/EC).

También se deberá consultar la tolerancia a residuos y sus limitantes (MRLs) de "Productos veterinarios en productos de miel".

Por último tendrá que aprobar los requisitos de "Council Directive 2002/99/EC", el cual estipula las importaciones de productos procedentes de animales de terceros países. En ese apartado, aparece una lista de países cuyo ingreso de "Miel está permitido en la UE". Esta lista está compuesta por 39 países, incluye a El Salvador quién puede ingresar bajo el esquema del SGP+ (Sistema General de Preferencias) con tasa arancelaria de 0%. Aquellos países que no aparezcan en este listado no ***pueden exportar miel o derivados de este producto a los miembros de la UE. En el caso de la regla origen, El Salvador cumple, porque la fabricación y producción de miel es enteramente obtenida en el país.*** Sobre las especificaciones de formas de monitoreo a terceros países se puede consultar: Comisión Decisión 2004/432/EC.

Requisitos de inocuidad:

Reglamento (CE) No. 178/2002, por el que se establecen los principios generales sobre la inocuidad de los alimentos y la trazabilidad.

Reglamento (CE) No. 852/2004 y reglamento (CE) No. 853/2004, sobre la higiene de los productos alimenticios y sobre las normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal, respectivamente.

Reglamento (CE) No 1881/2006, sobre el contenido máximo de contaminantes en los productos alimenticios.

Reglamento (CE) No. 854/2004 y Reglamento (CE) No. 882/2004, sobre controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano.

Reglamento (CE) No. 1935/2004, sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con los alimentos. (Fuente: http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/)

Empaque:

Generalmente, la miel es exportada a granel en tambores uniformes hechos de acero, que pueden contener de 200 a 300lt/Kg. Miel. Ahora dentro de la nueva legislación es prohibido comercializar este producto en tambores revestidos de "Phenol" pues es tóxico para el consumo humano. Ahora los importadores exigen toneles que sean hechos para transportar alimentos, que sean "nuevos". Estos toneles pueden costar entre €30 a €40 c/u. Los tambores de plásticos no son bien vistos por los europeos.

En relación a la venta al detalle de la miel en supermercados, los recipientes utilizados son: envases de vidrio con rosca, en presentaciones de 250 a 1,000 grms.

La miel que tiende a ser más cremosa sí se presenta en empaque de cartón. El "squeeze bottle" ha tenido buena aceptación en el mercado europeo.

En el Cuadro No. 1 se muestran los requisitos en la composición de la miel que ingresa a la UE.

Cuadro No. 1: Composición de Miel (Requisitos para ingreso a la Unión Europea)	
Características básicas de calidad de la miel	
Humedad:	max21%
HMF	max 40mg/kg
Residuos y pesticidas	Ninguno
Color	Uniforme
Floración	Puede ser multifloral o unifloral, en este último caso se deberá garantizar un contenido mínimo del 60% de la floración que se menciona en la etiqueta.
Estreptomicina	0.02 mg/kg
Otros antibióticos	0.01mg/kg
Características de composición de la miel	
Miel de néctar	Contenido de azúcares: min 65%
miel de ligamaza/miel de rocio, pura o mezclada con miel de néctar	Contenido de azúcares: min 60% Contenido aparente de sacarosa: max10% Contenido de minerales (ceniza): máx 1%
En general	Contenido aparente de sacarosa: máx5% Contenido de humedad (agua): máx 21% Contenido de sustancias insolubles en agua: max 0,1% Contenido de minerales (ceniza): max 0,6% Indice diastático y contenido hidroximetifurfurol: Min 8 / max 40mg/kg
Mel de ligamaza o de brezo (calluna) y miel	Contenido de humedad (agua): máx 23%
Mel extraída a presión	Contenido de sustancias insolubles en agua: max 0,5%
Grado de acidez: por 1,000grms/ 40 mil	

PRECIOS Y CANALES DE DISTRIBUCION PARA LA MIEL DE ABEJA EN EL MERCADO EUROPEO

Canales de Distribución:

Los bultos de miel que son importados, antes de llegar al consumidor final, se empacan por otras empresas o bien se procesa para uso industrial. Los importadores por lo general hacen una combinación de funciones entre los que se encuentran el procesamiento, mezcla y empaquetado de la miel. En la UE se pueden identificar, tres tipos de empaquetadores-comercializadores:

- *Envasadores-Productores (packer-producers):* Apicultores en la UE, que tiene facilidad de procesar y empacar la miel. Ellos pueden vender directamente al consumidor, generalmente a detallistas dentro de su misma área local. Generalmente, son pequeños y no venden miel importada.

- *Empaquetador-Cooperativista (packer-cooperatives):* Grupos de apicultores, que compran, procesan, empacan y comercializan la miel bajo marca privada. Muchas veces, importan miel para compensar la escasez de su propio suministro, o por expansión de líneas de producto.

- *Envasadores (Packers):* Compran miel de apicultores y de los importadores. Ellos tienen su propia marca de miel y empaca la miel para otras marcas. Generalmente, abastece a supermercados y detallistas de miel.

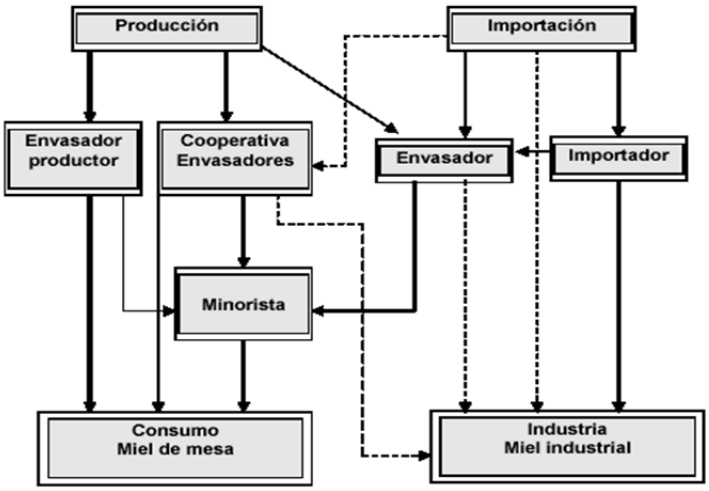
En la mayoría de los Estados de la UE, la mitad de la miel importada se vende a los agentes importadores, quienes la distribuyen en la industria ya sea para su uso como subproducto o para su envasado. La venta directa a los consumidores representa el 35.7%, y la venta directa a los minoristas el 22%, lo que demuestra que más del 50% de la miel comercializada por productores, envasada por ellos mismos, se vende directamente.

Por otra parte, aproximadamente el 38% del total de la miel comercializada por los productores se destina a la venta indirecta y, de este porcentaje el 32% corresponde a ventas a los envasadores de miel (no productores).

Por otra parte, los márgenes de intermediación varían dependiendo del producto y de la amplitud del canal de comercialización, sin embargo, se puede dar una idea de la estructura de venta, partiendo de la base del precio CIF: 3% a 5% de comisión al importador-Agente

(broker); 10% de margen mayorista, 2% de pérdidas en el transporte y/o bodegas, 7% de transporte terrestre dentro de Europa, 4% de gastos aduanales, para un total de 28%.

Esquema Tradicional de Distribución de la Red Comercial para la Miel en la Unión Europea



Precios:

La calidad y el origen de la miel son los factores más importantes para el consumidor europeo, que el precio. Quienes puntean más alto están México y Australia, pues obtienen los precios más altos del mercado. (*EPOPA study: Export opportunities 2006).*

El precio de la miel orgánica puede incluso ser más alta, y puede oscilar entre €160 a €235 por tonelada.

Precios de la importación de Miel Abril 2007, €/mt (CIF principales puertos europeos)			
Descripción de Miel	Promedio	2007 (alto)	2007 (bajo)
Chinese White	1,305	1,361	1283
Chinese extra light amber	1291	1343	1268
Chinese light amber	1,276	1,305	1,231
Mexican Yucatan	1,552	1,772	1,455
Mexican Orange Blossom	1,710	1,710	1,678
Argentinean 25mm	1,473	1,473	1,347
Argentinean 34mm	1,451	1,451	1,320
Argentinean 85mm	1,391	1,391	1,261
Australian extra light/light amber	1,391	1,391	1,261

Fuente: Public Ledger

Peso: 250 g. **Precio: 5.99 Euros.** **Precio/Kg: 23.96 Euros/Kg.** 	**LUNE DE MIEL - MIEL "TARTIM** **Peso: 250 g.** **Precio: 4.25 Euros.** **Precio/Kg: 8.50 Euros/Kg.** 	**Peso: 1 kg.** **Precio: 8.95 Euros.** **Precio/Kg: 8.95 Euros/Kg.**
Peso: 375 g. **Precio: 4.20 Euros.** **Precio/Kg: 11.20 Euros/Kg.** 	**Peso: 500 g.** **Precio: 5.35 Euros.** **Precio/Kg: 10.70 Euros/Kg.** 	**Peso: 750 g.** **Precio: 6.10 Euros.** **Precio/Kg: 8.13 Euros/Kg.**
Peso: 250 g. **Precio: 5.40 Euros.** **Precio/Kg: 21.60 Euros/Kg.** 	**MIEL CREMOSO** **Peso: 500 g.** **Precio: 6.76 Euros.** **Precio/Kg: 13.52 Euros/Kg.** 	**Peso: 500 g.** **Precio: 5.25 Euros.** **Precio/Kg: 10.50 Euros/Kg.**

CONTACTOS ÚTILES PARA EL EMPRESARIO SALVADOREÑO

http://www.coexport.com.sv Corporación de Exportadores de El Salvador—COEXPORT– es una entidad privada sin fines de lucro dedicada al servicio del sector exportador. COEXPORT cuenta entre sus miembros con empresas productoras y exportadoras de bienes y servicios de los sectores: alimenticio, agrícola, químico, farmacéutico, apícola, acuícola, confección y accesorios, manufacturas de papel, textiles, artesanía, metalmecánica, madera, plástico, calzado y otros. Su objetivo apoyar y proteger los intereses del sector exportador para lograr incrementar las exportaciones y diversificar mercados, proporcionando servicios de información, capacitación, asistencia técnica, promoción y apoyo en las negociaciones de acuerdos comerciales.

http://www.proesa.com.sv PROESA, Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, Institución desconcentrada de la Presidencia de la República, creada el 17 de Mayo de 2011, mediante Decreto Ejecutivo No. 59; entre sus objetivos está el promover las exportaciones de bienes y servicios producidos en El Salvador, a fin de impulsar el crecimiento económico, la diversificación de la oferta exportable y la generación de más y mejores oportunidades de empleo en el país.

http://www.mag.com.sv Ministerio de Agricultura y Ganadería—MAG, institución gubernamental cuya misión es facilitar y dinamizar el desarrollo sostenible agropecuario, forestal, pesquero y su medio rural.

http://www.centrex.gob.sv Centro de Trámite de Exportaciones—CENTREX, organización gubernamental creada en 1987, cuyo objetivo es centralizar, agilizar y simplificar los trámites administrativos requeridos por la actividad exportadora.

www.beekeeping.com *(Sindicato Nacional de Apicultura)*

www.apicultura.com *(Unión Nacional de Apicultores)*

www.spmf.fr *(Productores de mile franceses)*

http://www.beefarmers.co.uk/links/p16_sectionid/2: Granjas avícolas de la Unión Europea.

www.apiservices.com *(Galería apícola, donde encuentra todo lo relacionado a la industria: contactos, foros, equipo, base de importadores, enlaces, mercados, etc*

http://www.honeyassociation.com/: Asociación de empresarios de miel.

http://www.honeycareafrica.com/: Asociación apicola del África.

http://www.beefarmers.co.uk/: Asociación apícola del Reino Unido, que además, encontrará noticias de relevancia sobre el sector.

http://www.beesfordevelopment.org/: Para aquellas empresas que se están iniciando en la exportación de miel a países de la Unión Europea, pues, tiene datos interesantes sobre consumo y estadísticas.

Ficha de Producto de El Salvador hacia el Mercado de la Unión Europea.

Este material ha sido posible gracias al apoyo técnico y financiero de la GIZ, a través del Programa Desarrollo Económico Sostenible en Centroamérica (DESCA).

Elaboración e Investigación: *Merlín Barrera, Consultora.*

Primera Edición, Diciembre 2008.